

CHUJAWIN[®] 春华科技

学生营养改善计划落地实施与运营服务

健康生活

智慧零售

运营服务

目录

CHUAWIN[®]



公司简介



运营服务



项目背景



合作单位



产品介绍

01

公司简介

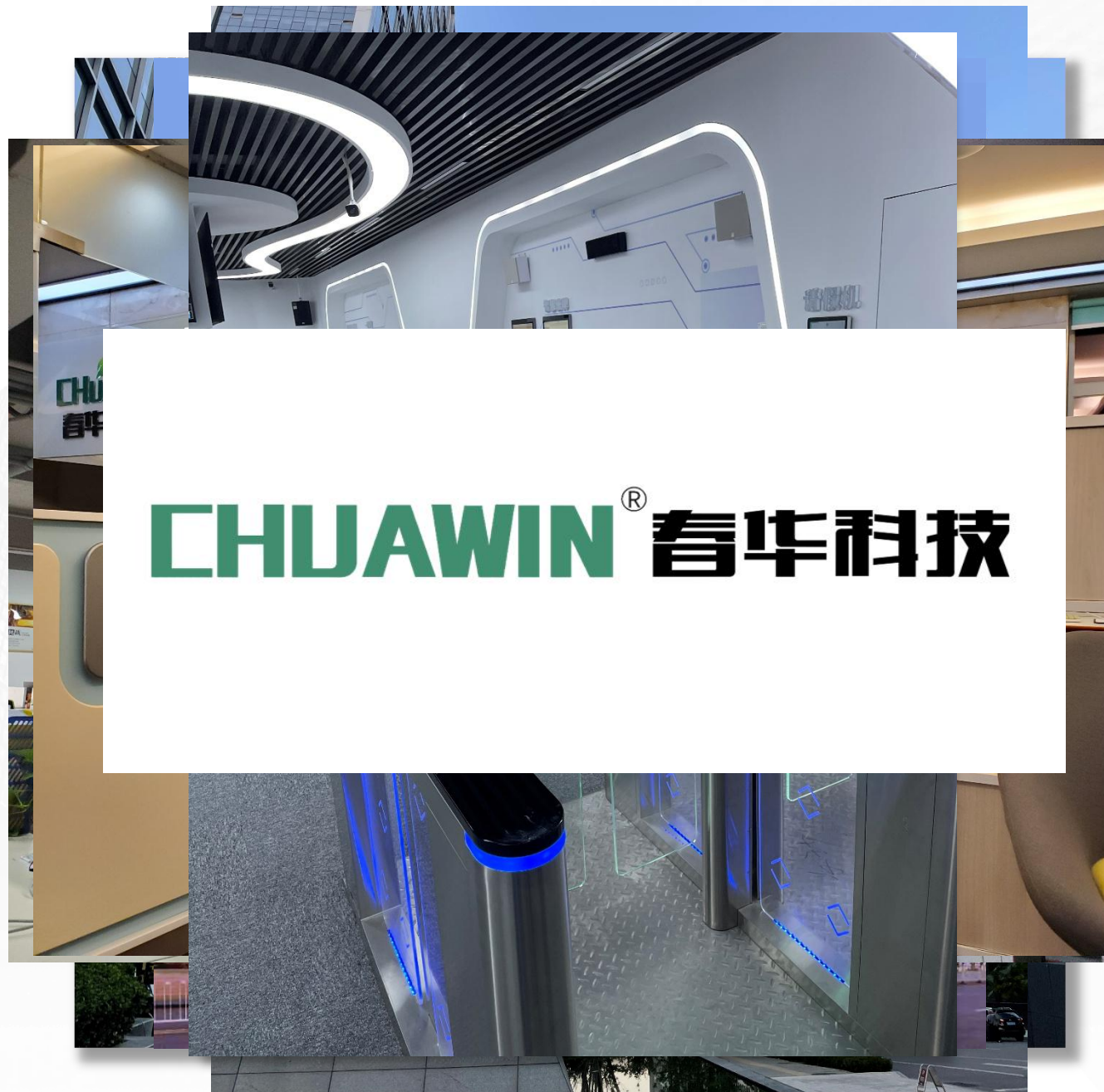
Company Introduction

春华教育科技集团是一家经国家市场监督管理总局依法批准注册成立的教育设备研发、智慧校园系统建设、教育咨询和中小学学生营养配套服务体系与商业服务性集团公司，商标号（CHUAWIN），是行业领先的物联网云平台提供商。

以打造中小校园安全风险防控、学生营养配套服务体系为核心，联合安智教育、云兽智能、拓新数字科技与腾讯研发人脸识别安全管控技术，结合线下智能硬件，为中小校园提供围绕“安全”、“支付”、“互动”“营养配套服务”领域的校园信息化整体解决方案。

集团下设全资子公司湖南春华教育科技集团有限公司、四川春华教育科技有限公司，控股子公司山东春华教育科技有限公司、云南春华教育科技有限公司、贵州春华教育科技有限公司、广东春华教育科技有限公司、福建春华教育科技有限公司、江西春华教育设备有限公司、河南春华教育设备有限公司、广西春华校智付教育科技有限公司、湖北春华教育科技有限公司、北京智付春华科技有限公司、重庆智付春华科技有限公司、安徽智付春华科技有限公司。

自创办以来，春华教育科技集团全面贯彻党的精神，中小学学生营养配套体系与落地实施的专业服务已获得了各地区学校和社会的广泛认可；集团联合研发的“春华智慧校园”互联网“云”+“网”+“端”模式的中小校园安全及信息化服务和“春华校智付”人脸支付系统也已初具规模。



2020年1月14日，福建春华教育科技有限公司
2020年1月18日，广东春华教育科技有限公司
2020年1月25日，江西春华教育设备有限公司

2021年5月18日，河南春华教育设备有限公司

2021年6月7日，云南春华教育科技有限公司

2021年6月8日，山东春华教育科技有限公司

2021年8月23日广西春华校智付教育科技有限公司

2021年10月27日，北京智付春华科技有限公司

2016年3月18日，湖南春华教育科技有限公司

2019年1月12日，贵州春华教育科技有限公司

2019年4月1日，四川春华教育科技有限公司

深耕15年

已占据华南、华中、华东、西南主要市场与4000余所学校建立长期稳定合作关系。

2021年12月2日，重庆智付春华科技有限公司

2022年4月11日，安徽智付春华科技有限公司



02

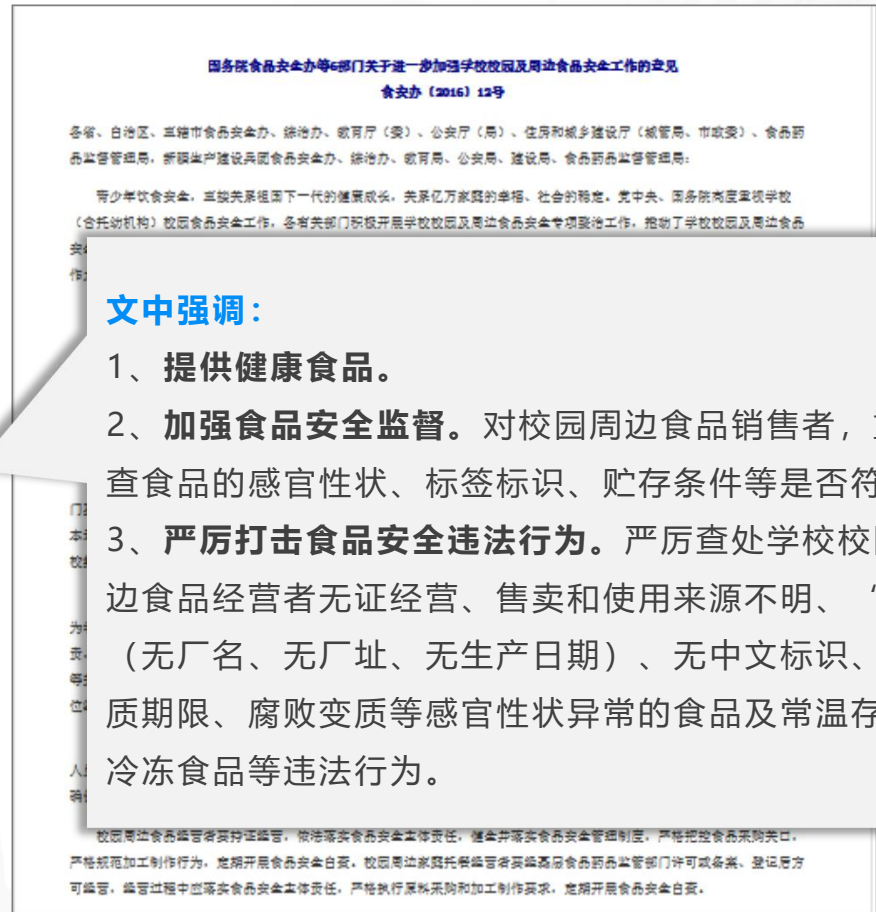
项目背景

Project background



《指南》第六章“膳食营养保障中”明确要求：

- 不得在校内设置小卖部、超市等食品经营场所
- 不得售卖高盐、高糖及高脂的食品和酒精饮料
- 不得对含糖饮料、调味面制品等零食进行广告宣传



项目背景-政策背书

农 业 部
教 育 部
财 政 部
卫 生 部
国家发展计划委员会
国家质量技术监督局
国家轻工业局

农垦发[2000]13号

关于实施国家“学生饮用奶计划”的通知

各省、自治区、直辖市人民政府：

为改善我国中小学生的营养状况，保证青少年的健康成长，经国务院领导批准，决定在全国分步实施“学生饮用奶计划”，即采取政府引导、政策扶持的方式，通过专项计划向在校中小學生提供由定点企业按国家标准生产的学生饮用奶。这一计划的实施，充分体现了党中央、国务院对我国青少年营养健康的高度重视和关怀，必将对提高国民身体素质产生重要作用。现将实施“学生饮用奶计划”的有关事宜通知如下：

一、实施“学生饮用奶计划”，必须坚持“安全、营养、方便、价廉”的

中国奶业协会文件

中奶协发〔2020〕51号

中国奶业协会关于印发《国家“学生饮用奶计划”推广规划（2021-2025年）》的通知

各省（自治区、直辖市）学生饮用奶工作机构、各学生饮用奶生产企业、各有关单位：

为贯彻落实《健康中国行动（2019-2030年）》《国务院办公厅关于推进奶业振兴保障乳品质量安全的意见》（国办发〔2018〕43号）精神，“大力推广国家学生饮用奶计划，增加产品种类，保障质量安全，扩大覆盖范围”，依据原《农业部、国家发展和改革委员会、教育部、财政部、国家卫生和计划生育委员会、国家质量监督检验检疫总局、国家食品药品监督管理总局关于调整学生饮用奶计划推广工作方式的通知》（农垦发〔2013〕3号），中国奶业协会组织制定了

（三）总体目标

到2025年，国家“学生饮用奶计划”推广取得明显进展，政策法规更加完善，运行机制更为高效，质量安全显著提升，入校操作更加规范，供应能力明显增加，覆盖范围不断扩大，社会影响力进一步提升，学生身体素质和营养健康水平得到有效提高和改善。

国家“学生饮用奶计划”推广目标

主要指标	年份	2020年	2025年
覆盖学生人数*（万人）		2600	3500
日均供应量*（万份）		2130	3200
生产企业数量（个）		123	180
奶源基地（个）		354	450
产品种类		超高温灭菌乳 灭菌调制乳	超高温灭菌乳 灭菌调制乳 巴氏杀菌乳 发酵乳和再制干酪
抽检合格率		—	≥99%

注：覆盖学生人数和日均供应量两个指标的数值是指2019-2020学年和2024-2025学年。

三、主要任务

国家“学生饮用奶计划”推广工作是一项功在当代，利在千秋的事业，需要各有关方面给予大力支持和积极配合。

为改善我国中小学生的营养状况，以利青少年健康成长，由农业部、教育部等七部委局联合推广的**中国学生饮用奶计划**于2000年正式启动。该项国家营养干预计划旨在通过在课间向在校中小學生提供一份优质牛奶，以提高他们的身体素质并培养合理的膳食习惯。目前该计划已在全国170多个城市和地区，1万所中小学校实施。

文件明确规定，2020年我国饮用奶覆盖2600万学生，预计到2025年将覆盖**3500万**学生。生产企业数量也将由现在的123个增长到**180个**。

项目背景-政策背书

国家“学生饮用奶计划”推广工作是一项功在当代、利在千秋的事业，需要各有关方面给予大力支持和积极配合。

（一）强化质量安全意识

积极配合质量安全监管部门，加强学生饮用奶原料奶和产品的监督检验。倡导学生饮用奶生产企业要严把原料关、加工关和运输关。督促和指导企业建立质量安全追溯体系，落实企业主体责任。

（二）增加产品种类

科学、合理、稳妥推进增加学生饮用奶产品种类工作，新增巴氏杀菌乳、发酵乳和再制干酪。在实施调整前先行试点，确定试点范围，制定试点管理规范 and 试点产品团体标准，积极有序组织开展试点运作。通过试点，总结可复制、可扩大的经验和做法，保障新增产品推广的安全性和规范性，加大在未覆盖区域的推广力度。

（三）加强信息化建设

完善国家“学生饮用奶计划”推广管理信息系统，优化学生饮用奶生产企业注册程序、学生饮用奶奶源基地备案程序、学生饮用奶生产供应数据统计等功能，适时增加开放注册时段，提高推广管理效率。

（四）强化业务培训

加大对国家有关法律法规、产业政策以及国家“学生饮奶计划”有关规章制度和标准的宣贯力度，定期或不定期组织开展营养健康、校内操作、应急处理等方面的培训，提升业务能力和管理水平。

（五）严格标志使用管理

未经许可使用中国学生饮用奶标志的行为，存在安全隐患的依法追究其法律责任。对不按照要求使用标志的行为，计入学生饮用奶生产企业考核档案，情节严重的将取消其使用资格。

项目背景-政策背书

(六) 规范注册管理

完善学生饮用奶生产企业的注册管理程序，明确材料审核、现场评估和综合评定的要求和重点，规范流程，进一步提高报送和注册管理水平。

(七) 完善规章制度

根据新形势、新要求修订《国家“学生饮用奶计划”推广管理办法》，制定或完善应急管理预案，修订产品团体标准，完善奶源基地、生产加工、质量管理、配送服务、校内操作、退出机制等管理规章制度。

(八) 加强科技合作

全面系统开展战略研究，科学指导推广管理。加强与有关高校和科研院所及企业开展科技合作，开展学生饮用奶品质和营养评价、风险评估、青少年营养健康、学生饮奶效果评价、乳品产业发展等方面的课题研究和项目合作。

(九) 加强宣传教育

多渠道、多方式促进学生饮用奶推广，加大宣传力度，创新宣传手段，联合有关机构、企业，结合食品安全周、世界牛奶日、世界学生奶日等重要节点组织专题宣传活动。发挥学生饮用奶生产企业主体作用，鼓励企业开展宣传活动，开展营养科普、食育教育、工厂参观等，展示奶业行业及企业良好形象，开拓培育学生饮用奶市场。

(十) 动员社会力量

联合营养机构、教育机构、基金会等其他组织，合力推动学生营养立法进程，推动国家“学生饮用奶计划”与“农村义务教育学生营养改善计划”等项目深度衔接，互相促进。鼓励和引导社会各界力量参与推广活动。

(十一) 扩大国际交流

实施更大范围、更宽领域、更深层次的国际交流合作。加强与相关国际组织的沟通联络，积极参与国际交流活动，相互学习借鉴国际有关政策法规、标准规范、推广模式和先进经验等，实现互利共赢。、保障措施

项目背景-政策背书

（一）加强组织领导

充分发挥政府主管部门在支持指导和监督管理等方面的重要作用，学生饮用奶统一纳入政府相关职能部门乳品生产和质量统一监督管理。中国奶业协会负责全国的推广管理服务，各地方工作机构负责本辖区的推广协调服务。加大工作力度，强化协同配合，推动落实相关政策。

（二）发挥市场机制作用

充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，强化学生饮用奶企业市场主体作用，推动各类市场主体参与服务供给，鼓励生产企业之间公平有序竞争，防止恶性竞标，充分发挥生产企业的主观能动性，优化资源配置，增强发展活力。

（三）强化科技支撑

依托科研院所、高校和科技企业，完善学生饮用奶推广专家顾问队伍，充分发挥专家团队在政策完善、标准制修订、培训、评估、危机应对等方面的技术支撑作用。

（四）积极争取经费支持

积极向有关管理部门申请政府购买服务或专项经费支持。调动学生饮用奶生产企业及相关单位积极性，在资金、技术、设备以及培训等方面提供支持服务，广泛动员社会力量参与推广实施，努力取得国家“学生饮用奶计划”推广新成效

全国中小学统计：

小学：

22万所

9100万名学生

初中：

6.2万所

6900万名学生

序号	城市	学生数量		学校数量	
		小学(万人)	初中(万人)	初中数量	小学数量
	城市合计	9169.26	6906.28	62415	220811
1	北京市	68.05	49.73	632	1090
2	天津市	51.85	44.74	525	874
3	河北省	541.1	338.35	3132	13274
4	山西省	279.08	243.33	2646	10937
5	内蒙古自治区	124.8	104.29	935	2365
6	辽宁省	216.81	187.41	2059	5118
7	吉林省	134.23	114.11	1311	5391
8	黑龙江省	186.91	185.51	2047	5858
9	上海市	73.11	59.16	754	764
10	江苏省	409.59	339.8	2717	4325
11	浙江省	344.17	244.49	2314	3818
12	安徽省	443.57	373.29	3697	13352
13	福建省	243.34	184.86	1803	5866
14	江西省	434.05	276.54	2555	11633
15	山东省	642.35	493.55	3569	12041

序号	城市	学生数量		学校数量	
		小学(万人)	初中(万人)	初中数量	小学数量
16	河南省	1089.68	653.4	5363	27706
17	湖北省	352.58	279.37	2381	6395
18	湖南省	467.31	275.29	3732	11147
19	广东省	822.09	699.29	4326	15155
20	广西壮族自治区	394.63	252	2181	12616
21	海南省	23.31	17.12	137	431
22	重庆市	195.48	183.89	1259	5248
23	四川省	506.72	442.34	4390	6369
24	贵州省	302.2	206.74	1888	8440
25	云南省	271.99	171.14	1297	8542
26	西藏自治区	4.8	3.44	24	87
27	陕西省	252.31	245.32	2361	8866
28	甘肃省	190.98	170.98	1747	10712
29	青海省	15.81	12.06	137	275
30	宁夏回族自治区	64.34	35.58	329	1942
31	新疆维吾尔自治区	22.02	19.16	167	174

03

产品介绍

Product introduction

产品介绍-学生奶自助零售柜

春华科技与云兽智能联合微信支付共同打造的K12刷脸自助售货云平台，借助刷脸自助机具，实现学生刷脸购物，家长代扣；利用物联网、大数据等技术，实时监控并分析所有设备售卖数据，为智能化运营提供强有力的数据支持与预测。

K12
刷脸
自助
牛奶
机



货道分布	10货道
外观尺寸	1985*1180*790mm(高*宽*厚)
净重	约300Kg
显示器	10.1寸电容触摸屏
商品容量	280-360瓶/盒
功率	常温：100W 制冷：500W



超大容量

满足校园使用需求



主流机型

设备稳定，故障率低



冷热皆宜

既制冷又加热，适应性强



灵活搭配

可与便利柜组合摆放

全程**8s**可完成购买取货，刷脸支付**2秒**即可成功

学生刷脸购奶流程



选择商品



学生刷脸支付, 家长微信代扣



取货



免费开通、实时推送、价格优惠、售奶订单记录可查询

便捷高效

学生刷脸即付，较于传统卡片，保有率与购买率更高。

实时扣款（未出货即云自动退款），扣费（退款）信息实时推送家长；限制消费，家长可控。

安全保障

奶源安全：由奶厂全程冷链直供，没有任何中间环节，货源可追溯。

饮用安全：智能配送，奶品更替周期短，牛奶品质有保障。

智能结算

资金实时到帐：云端数据实时同步，实现智能管理。

04

运营服务

Operational services



签约年限与投放标准

提供合同模板，与学校签订运营合同，3-5年；
投放标准为：600-800人/台，并以租赁（含电费）
形式支付校方费用。



首杯奶免费政策

为引导家长激活账号，给每个账号配置一张免
单券，默认第一次刷脸取奶免单



安装环境与摆放位置

摆放人流量大的就近且方便通电位置，最佳为教
学楼一楼饮水机 其次为食堂外面；
注意：不要放在室外，日照与雨水影响使用寿命（一般5-8年）。



货量配置与补货标准

标准机柜是6层10货道360盒，可按需求定制7层
一周约进行补货2-3次

运营服务-项目支撑

通过智能货柜管理平台，每台售货机就是一个智能云终端，通过后台系统可实时监控并管理所有售货机设备的运营及零售品库存情况，及时调整供应链，提高售卖效率。

综合高效的线上系统平台提供在线数据查询服务，方便及时了解点位运营情况。

专业线下运营能力

本地团队



24h客服

独立仓储



专业运维

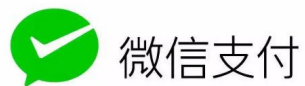
冷链配送



食品安全

高效线上平台能力





CHUAWIN®

TCN 中吉



新希望乳业

新鲜一代的选择



- 品牌奶企合作全国地区覆盖，区域奶企垂直一对一合作；
- 1000多个热销单品端对端供应配送；
- 集团承诺全国范围内所有中小学学校内的自助人脸消费牛奶柜一律免费承建！

05

合作单位

Cooperation

战略合作



腾讯校园支付领域
首家战略合作伙伴

广东省教育研究院与腾讯达成战略合作

海珠区政府联手腾讯

腾讯牵手江苏省教育厅

战略合作伙伴



部分合作学校

广东

珠海市第十六小学、
珠海市田家炳中学、
珠海市白藤湖中学、
陆丰市甲子中学、陆
丰市东海中心小学、
陆丰市东海中学、陆
丰市玉燕中学、陆丰
市彭伟学校、陆丰市
甲子中学附属实验学
校、陆丰市利民中
学.....

湖南

长沙湘一立信实验学校、
邵东第三中学、湖南经
纬实验学校、长郡浏阳
实验学校、湖南师大附
中梅溪湖学校、安化东
坪中学、隆回县中等职
业学校、常宁市宜阳街
道中心学校、莲花小学、
泉峰小学，安化平口完
全小学，宁远冷水镇云
潭完全小学.....

云南

昆明市第一中学、
文山思源实验学校、
普洱墨江第一中学、
玉溪第三中学、楚
雄第一中学、南华
第一中学、景洪第
一中学、西双版纳
州民族中学、大理
市第一中学、曲靖
师宗一中、文山市
第一中学.....

贵州

毕节纳雍二中、
遵义道真中学、
毕节黔西实验二
中、毕节黔西六
中、安顺平坝一
中、安顺平坝三
中、毕节民族中
学、安顺镇宁思
源实验学校、毕
节大方实验高中、
北师大遵义附
校.....

四川

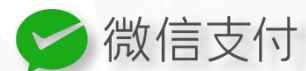
青城山高级中学、
米易闻道高级中学、
攀枝花市第十二中
学校、雅安市田家
炳中学、盐边县中
学校、北川羌族自
治县“七一”职业
中学、平武中学、
绵阳市第一中学、
三台中学实验学
校.....

重庆

重庆市渝高中学校、重庆市沙坪
坝区五云实验学校、重庆市沙坪
坝区土主镇初级中学、重庆大
学城第三中学校、重庆市垫江第
五中学校、重庆市第七中学校、
奉节县实验初级中学、巫溪白马中
学、奉节县长鹏初级中学、奉节县
新民初级中学、奉节县朱衣初级中
学、重庆安全技术职业学院、奉节
新治小学、奉节诗城小学.....

诚信为本、用心服务、
贡献社会！

CHUAWIN[®]



网址: www.chuawin.com

T 400-926-9888

春华科技

学生营养改善计划